

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. JERZEGO KUKUCZKI W KATOWICACH						
WYDZIAŁ FIZJOTERAPII						
KIERUNEK: ODNOWA BIOLOGICZNA						
PROFIL KSZTAŁCENIA: PRAKTYCZNY						
GRUPA ZAJĘĆ	D. Grupa Zajęć: DO WYBORU*					
Moduł	do Modułu 2B: Zagadnienia prawno-ekonomiczne					
Nazwa zajęć	Komercjalizacja usług odnowy biologicznej					
Rodzaj zajęć	Do wyboru					
Koordynator zajęć/ email	k.cieslikowski@awf.katowice.pl					
Treści programowe zajęć oparte na	dorobku naukowym pracowników AWF w Katowicach					Tak
Liczba godzin w poszczególnych semestrach i punkty ECTS	I ROK		II ROK		III ROK	
	sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem. 4	sem. 5	sem. 6
Wykład (godz./ECTS)						
Ćwiczenia (godz./ECTS)		26/1`				
Praca własna (godz./ECTS)		26/1				
OCENA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	Zaliczenie na OCENĘ.					
CELE ZAJĘĆ	1. Zapoznanie się z możliwościami realizacji i rozwoju usług we współczesnych warunkach rynkowych 2. Wypracowanie umiejętności identyfikowania kluczowych czynników sukcesu organizacyjnej usługowej na rynku					
EFEKTY UCZENIA SIĘ	KOD EFEKTU, TREŚĆ EFEKTU					
Wiedza – efekty wymienione w programie studiów kierunku Odnowa biologiczna	K_W26 Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu i marketingu oraz ich relacjach do innych nauk.					
Wiedza – efekty NIE wymienione w programie studiów kierunku Odnowa biologiczna	Ma wiedzę o rynku usług odnowy biologicznej – w tym szczególnie o rolach podmiotów funkcjonujących na tym rynku					
Umiejętności – efekty wymienione w programie studiów kierunku Odnowa biologiczna	K_U23 Potrafi generować rozwiązania konkretnych problemów z dziedziny zarządzania usługami odnowy biologicznej na określonych rynkach.					
Umiejętności – efekty NIE wymienione w programie studiów kierunku Odnowa biologiczna	Potrafi wskazywać rozwiązania w zakresie określonych metod analizy rynku usług odnowy biologicznej i możliwości ich rozwoju					
Kompetencje społeczne wymienione w programie studiów kierunku Odnowa biologiczna	Swobodnie potrafi identyfikować kluczowe problemy rynku usług odnowy biologicznej a także podejmuje dyskusje z innymi osobami w tym zakresie					
WARUNKI WSTĘPNE	Ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania i marketingu					
TEMATYKA ZAJĘĆ	1. Rynek usług odnowy biologicznej – podstawowe pojęcia 2. Czynniki zewnętrzne i wewnętrzne funkcjonowania i rozwoju podmiotów rynku usług odnowy biologicznej. 3. Analiza wybranych modeli biznesowych usług odnowy biologicznej 4. Znaczenie usług odnowy biologicznej we współczesnej gospodarce 5. Perspektywa rozwoju rynku usług odnowy biologicznej w Polsce i na świecie					
LITERATURA PODSTAWOWA (* - numer z gwiazdką oznacza dzieło pracownika AWF w Katowicach)	<ul style="list-style-type: none"> Bukowska-Piastrzyńska A.: Marketing usług zdrowotnych. od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klientów. CeDeWu, Warszawa 2023 Getzen, T. Ekonomia zdrowia. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2013 Grzegarek-Więcek B., Kantyka J., Hadzik A., Cieslikowski K.: Anatomia organizacji sportowych i turystycznych, Katowice, Wydawnictwo AWF Katowice 2014 Skrzypek J.: Biznesplan. Model najlepszych praktyk. Poltext, Warszawa 2012 					
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (* - numer z gwiazdką oznacza dzieło pracownika AWF w Katowicach)	<ul style="list-style-type: none"> Dryglas D.: Kształtowanie obiektu spa jako innowacyjnego uzdrowiskowego produktu turystycznego w Polsce. W: Uzdrowiska i ich znaczenie w gospodarce turystycznej, red. A. Szromek, Proksenia, 2016 Kantyka J., Cieslikowski K.: Organizacja i koncepcja marketingu w przedsiębiorstwach rekreacyjnych na przykładzie fitness klubów z województwa śląskiego. W: Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Numer 9, Tom 19, 2018 Mroczyk-Czetwertyńska A, Rapacz A.: Popyt na usługi Spa & Wellness i możliwości jego zaspokojenia na 					

przykładzie Dolnego Śląska. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług 2012, nr 84, s. 579-592	
WYBRANE PUBLIKACJE NAUKOWE PRACOWNIKÓW AWF W KATOWICACH DOTYCZĄCE TEMATYKI PRZEDMIOTU	
<ul style="list-style-type: none"> Kantyka J., Cieślowski K.: Organizacja i koncepcja marketingu w przedsiębiorstwach rekreacyjnych na przykładzie fitness klubów z województwa śląskiego. W: Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Numer 9, Tom 19, 2018 	
METODY NAUCZANIA	Prezentacja multimedialna, dyskusje ze studentami nt. podejmowanych przykładów i realizowanych przez nich projektów
POMOCE NAUKOWE	brak
PROJEKTY	Stopniowo realizowane projekty zaliczeniowe – podejmowane w dyskusjach kluczowe problemy w zakresie organizacji i rozwoju usług odnowy biologicznej
METODY ZALICZENIA	Projekt zaliczeniowy – prezentacje procesu komercjalizacji usług na przykładzie organizacji rynkowej posiadającej w ofercie elementu usług odnowy biologicznej
KRYTERIA OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	<p>KRYTERIA OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:</p> <p>2,0 – Student nie potrafi wykonać projektu. Nie opanował materiału programowego przedmiotu.</p> <p>3,0 – Student potrafi wykonać projekt zaliczeniowy w stopniu podstawowym tylko według typowego, jednego schematu. Wykazuje nieliczne braki w wiedzy.</p> <p>3,5 – Student potrafi wykonać projekt w stopniu podstawowym przeważnie według jednego schematu.</p> <p>4,0 – Student potrafi wykonać projekt w stopniu zadawalającym. Wykazuje opanowanie wiedzy w stopniu dobrym, poprawnie rozumie w kategoriach przyczynowo – skutkowych, swobodnie formułuje treści.</p> <p>4,5 – Student potrafi wykonać oceniany projekt w stopniu zadawalającym oraz potrafi wskazać rozwiązania alternatywne.</p> <p>5,0 – Student potrafi wykonać projekt w stopniu wybitnym oraz potrafi wskazać i wykonać rozwiązania alternatywne. W stopniu ponad przeciętnym opanował materiał programowy.</p>

