

| AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. JERZEGO KUKUCZKI W KATOWICACH | | | | | | | | | | |
|--|--|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|
| WYDZIAŁ FIZJOTERAPII | | | | | | | | | | |
| KIERUNEK: FIZJOTERAPIA | | | | | | | | | | |
| PROFIL KSZTAŁCENIA: OGÓLNOAKADEMICKI | | | | | | | | | | |
| Moduł | NIE DOTYCZY | | | | | | | | | |
| Przedmiot | KREOWANIE WIZERUNKU W SIECI | | | | | | | | | |
| Rodzaj przedmiotu | Do swobodnego wyboru | | | | | | | | | |
| Koordynator przedmiotu | Dr Damian Herman | | | | | | | | | |
| Treści programowe przedmiotu oparte na dorobku naukowym pracowników AWF w Katowicach | | | | | | | | | | Tak |
| GRUPA ZAJĘĆ | O. Autorska oferta uczelni | | | | | | | | | |
| Liczba godzi w poszczególnych semestrach i punkty ECTS | I ROK | | II ROK | | III ROK | | IV ROK | | V ROK | |
| | sem. 1 | sem. 2 | sem. 3 | sem. 4 | sem. 5 | sem. 6 | sem. 7 | sem. 8 | sem. 9 | sem. 10 |
| Wykład (godz./ECTS) | | | | | | | | | | |
| Ćwiczenia (godz./ECTS) | | | 26/1 | | | | | | | |
| Praca własna (godz./ECTS) | | | 13/0,5 | | | | | | | |
| OCENA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | Zaliczenie na OCENĘ. | | | | | | | | | |
| CELE PRZEDMIOTU | C1. Zapoznanie się z problematyką Public Relations. C2. Praktyczne zapoznanie się z możliwościami kreowania odpowiedniego wizerunku w sieci. C3. Praktyczne zapoznanie się z narzędziami Mediów Społecznościowych. | | | | | | | | | |
| EFEKTY UCZENIA SIĘ | | | | | | | | | | |
| Wiedza – efekty wymienione w standardach | | | | | | | | | | |
| Wiedza – efekty nie wymienione w standardach | W zakresie wiedzy student zna i rozumie: W1. zna specjalistyczne zastosowania narzędzi informatycznych w zakresie kreowania wizerunku w sieci. W2. narzędzia informatyczne i statystyczne służące do opracowywania i przedstawiania danych oraz rozwiązywania problemów. | | | | | | | | | |
| Umiejętności – efekty wymienione w standardach | | | | | | | | | | |
| Umiejętności – efekty nie wymienione w standardach | Student potrafi: U1. Posiada umiejętności doboru i zarządzania informacją w celu skutecznego i efektywnego kreowania wizerunku w sieci. U2. organizować działania ukierunkowane na edukację zdrowotną, promocję zdrowia i profilaktykę niepełnosprawności. | | | | | | | | | |
| Kompetencje społeczne | KS1. Student rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna. | | | | | | | | | |
| WARUNKI WSTĘPNE | Student potrafi wykorzystać systemy informatyczne do wyszukiwania informacji. | | | | | | | | | |
| TEMATYKA PRZEDMIOTU | | | | | | | | | | |
| ĆWICZENIA: 1. Istota informacji – czynniki determinujące 2. Public relations – kreowanie wizerunku 3. Grafika wektorowa 4. Grafika rastrowa 5. Podstawy webmasteringu 6. Systemy CMS 7. Wpływ społecznościowy 8. Facebook 9. Instagram 10. Tik Tok PRACA WŁASNA 1. Przygotowanie projektów 2. Przygotowanie się do zaliczenia | | | | | | | | | | |
| LITERATURA PODSTAWOWA (* - numer z gwiazdką oznacza dzieło pracownika AWF w Katowicach) | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| <p>1. Budzyński W.: Public Relations Wizerunek Reputacja Tożsamość. Poltext Warszawa 2017.</p> <p>2. Łebkowski M.: E-wizerunek. Internet jako narzędzie kreowania image'u w biznesie. Helion Gliwice 2009.</p> <p>3. Roguski A.: Zrozumieć social media. Helion, Gliwice 2020.</p> | |
| <p>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (* - numer z gwiazdką oznacza dzieło pracownika AWF w Katowicach)</p> | |
| <p>1. Frein B.: Responsive Web Design. Projektowanie elastycznych witryn w HTML5 i CSS3, Helion, Gliwice 2014.</p> <p>2. Shih C.: Era Facebooka. Wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami. Wydanie II, Helion, Gliwice 2012</p> | |
| <p>WYBRANE PUBLIKACJE NAUKOWE PRACOWNIKÓW AWF W KATOWICACH DOTYCZĄCE TEMATYKI PRZEDMIOTU</p> | |
| <p>The Role of Social Media in Sports Communication Management: An Analysis of Polish Top League Teams' Strategy / L.O. Siguencia, D. Herman, G. Marzano, P. Rodak // Procedia Computer Science, 2017, vol. 104, 73 – 80.</p> | |
| METODY NAUCZANIA | <p>1. Ćwiczenia praktyczne z użyciem komputera</p> <p>2. Prezentacja multimedialna</p> |
| POMOCE NAUKOWE | <p>1. Komputer</p> <p>2. Rzutnik multimedialny</p> |
| PROJEKTY | <p>Projekty związane z szeroko rozumianą dietetyką, suplementacją, teorią i praktyką sportu i zdrowia</p> |
| METODY ZALICZENIA | <p>1. Odpowiedź pisemna lub ustna; esej; raport; test; ustrukturyzowane pytania.</p> <p>2. Obserwacja (zaliczenie praktyczne).</p> |
| KRYTERIA OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ | <p>2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punkcja poniżej 50%)</p> <p>3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%)</p> <p>3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%)</p> <p>4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%)</p> <p>4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%)</p> <p>5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%)</p> |