

AKADEMIA WYCHOWANIA FIZYCZNEGO IM. JERZEGO KUKUCZKI W KATOWICACH										
WYDZIAŁ FIZJOTERAPII										
KIERUNEK: FIZJOTERAPIA										
PROFIL KSZTAŁCENIA: OGÓLNOAKADEMICKI										
Moduł	NIE DOTYCZY									
Przedmiot	KREOWANIE WIZERUNKU W SIECI									
Rodzaj przedmiotu	Do swobodnego wyboru									
Koordynator przedmiotu	Dr Damian Herman									
Treści programowe przedmiotu oparte na dorobku naukowym pracowników AWF w Katowicach										Tak
GRUPA ZAJĘĆ	O. Autorska oferta uczelni									
Liczba godzi w poszczególnych semestrach i punkty ECTS	I ROK		II ROK		III ROK		IV ROK		V ROK	
	sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem. 4	sem. 5	sem. 6	sem. 7	sem. 8	sem. 9	sem. 10
Wykład (godz./ECTS)										
Ćwiczenia (godz./ECTS)			25/1,5							
Praca własna (godz./ECTS)			25/1,5							
OCENA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	Zaliczenie na OCENĘ.									
CELE PRZEDMIOTU	C1. Zapoznanie się z problematyką Public Relations. C2. Praktyczne zapoznanie się z możliwościami kreowania odpowiedniego wizerunku w sieci. C3. Praktyczne zapoznanie się z narzędziami Mediów Społecznościowych.									
EFEKTY UCZENIA SIĘ										
Wiedza – efekty wymienione w standardach										
Wiedza – efekty nie wymienione w standardach	W zakresie wiedzy student zna i rozumie: W1. zna specjalistyczne zastosowania narzędzi informatycznych w zakresie kreowania wizerunku w sieci. W2. narzędzia informatyczne i statystyczne służące do opracowywania i przedstawiania danych oraz rozwiązywania problemów.									
Umiejętności – efekty wymienione w standardach										
Umiejętności – efekty nie wymienione w standardach	Student potrafi: U1. Posiada umiejętności doboru i zarządzania informacją w celu skutecznego i efektywnego kreowania wizerunku w sieci. U2. organizować działania ukierunkowane na edukację zdrowotną, promocję zdrowia i profilaktykę niepełnosprawności.									
Kompetencje społeczne	KS1. Student rozumie, iż bez bieżącej aktualizacji wiedzy jego wiedza staje się archaiczna i mało przydatna.									
WARUNKI WSTĘPNE	Student potrafi wykorzystać systemy informatyczne do wyszukiwania informacji.									
TEMATYKA PRZEDMIOTU										
ĆWICZENIA: <ol style="list-style-type: none"> Istota informacji – czynniki determinujące Public relations – kreowanie wizerunku Grafika wektorowa Grafika rastrowa Podstawy webmasteringu Systemy CMS Wpływ społecznościowy Facebook Instagram Tik Tok PRACA WŁASNA <ol style="list-style-type: none"> Przygotowanie projektów Przygotowanie się do zaliczenia 										
LITERATURA PODSTAWOWA (* - numer z gwiazdką oznacza dzieło pracownika AWF w Katowicach)										

<p>1. Budzyński W.: Public Relations Wizerunek Reputacja Tożsamość. Poltext Warszawa 2017.</p> <p>2. Łebkowski M.: E-wizerunek. Internet jako narzędzie kreowania image'u w biznesie. Helion Gliwice 2009.</p> <p>3. Roguski A.: Zrozumieć social media. Helion, Gliwice 2020.</p>	
<p>LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA (* - numer z gwiazdką oznacza dzieło pracownika AWF w Katowicach)</p>	
<p>1. Frein B.: Responsive Web Design. Projektowanie elastycznych witryn w HTML5 i CSS3, Helion, Gliwice 2014.</p> <p>2. Shih C.: Era Facebooka. Wykorzystaj sieci społecznościowe do promocji, sprzedaży i komunikacji z Twoimi klientami. Wydanie II, Helion, Gliwice 2012</p>	
<p>WYBRANE PUBLIKACJE NAUKOWE PRACOWNIKÓW AWF W KATOWICACH DOTYCZĄCE TEMATYKI PRZEDMIOTU</p>	
<p>The Role of Social Media in Sports Communication Management: An Analysis of Polish Top League Teams' Strategy / L.O. Siguencia, D. Herman, G. Marzano, P. Rodak // Procedia Computer Science, 2017, vol. 104, 73 – 80.</p>	
METODY NAUCZANIA	<p>1. Ćwiczenia praktyczne z użyciem komputera</p> <p>2. Prezentacja multimedialna</p>
POMOCE NAUKOWE	<p>1. Komputer</p> <p>2. Rzutnik multimedialny</p>
PROJEKTY	<p>Projekty związane z szeroko rozumianą dietetyką, suplementacją, teorią i praktyką sportu i zdrowia</p>
METODY ZALICZENIA	<p>1. Odpowiedź pisemna lub ustna; esej; raport; test; ustrukturyzowane pytania.</p> <p>2. Obserwacja (zaliczenie praktyczne).</p>
KRYTERIA OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	<p>2,0 – student nie osiągnął wymaganych efektów uczenia się (punkcja poniżej 50%)</p> <p>3,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym (51 do 60%)</p> <p>3,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dostatecznym plus (61 do 70%)</p> <p>4,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym (71 do 80%)</p> <p>4,5 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu dobrym plus (81 do 90%)</p> <p>5,0 – student osiągnął efekty uczenia się w stopniu bardzo dobrym (91 do 100%)</p>